

Naše mediální pedagogické poslání v mateřské škole

Děti dnes vyrůstají v digitalizovaném světě a v každodenním rodinném životě ovlivněném médií

Mateřská škola proto doprovází děti při jejich mediálních zážitcích a podporuje je při rozvoji mediální gramotnosti.



Mediální vzdělávání je současně ochranou dětí (z pohledu médií)

Děti mají právo na bezpečné dospívání s digitálními médii. Ochrana v tomto případě znamená také naučit dítě mediální gramotnosti a kritickému přístupu k médiím.



Středem pozornosti je dítě a jeho procesy učení, ne média!

Mediální vzdělávání nepředstavuje práci s médii, ale nauku o médiích.



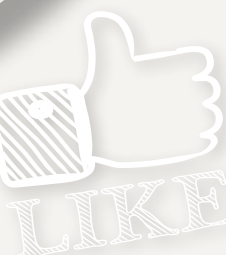
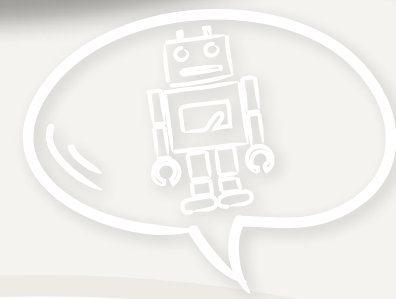
Digitální mediální gramotnost je důležitou kompetencí budoucnosti

- Aby se děti mohly stát aktivními a kreativními tvůrci svého digitálního světa.
- V duchu kritického myšlení a porozumění kontextům.
- K podpoře společensky etického chování a myšlení



Kritické mediální vzdělávání se tak stává stále důležitějším, i v mateřské škole ...

... ale s holistickým přístupem – tedy vychovávat děti tak, aby rozuměly zacházení s technologiemi, naučily se informace vnímat a hodnotit kriticky a osvojily si schopnost nacházet kreativní a sociálně inovativní řešení.



Posilovat vlastní mediální gramotnost

Získat odborné znalosti pro své zařízení (účast na workshopech, školení týmů, atd.).



Zavedení informací a poradenství pro rodiče k tomuto tématu

Zjistit obavy a očekávání, hovořit o ochraně dětí ve spojení s médii. Učinit mediální výchovu v mateřské škole transparentní)



Navazování spolupráce se sítěmi a kontaktními místy pro média

Mediální pedagogika je společnou výzvou – proto využíváme i externí odborné znalosti.

(zdroj: BMFSFJ – „Gleiche Chancen durch frühe Bildung“)

Zde ke stažení:
education4tomorrow.eu



Použití materiálů: Tato plakátová sada byla vytvořena v rámci projektu eTOM AT-CZ a jejím cílem je ukázat, jak důležité je „Kritické mediální vzdělávání“ již v mateřských školách a proč je nutný společný dialog k tomuto tématu. Jako příloha k tomuto plakátu jsou k dispozici tzv. reflektivní a akční karty s otázkami a praktickými podněty a tipy pro konkrétní mediálně-pedagogickou práci.

Interreg
Österreich – Tschechien



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kritické mediální vzdělávání jako týmová výzva

Sdílení v týmu

- Kde se nacházíme? Kam směřujeme?
- Určit v týmu osobu zodpovědnou za média.
- Stanovit a reflektovat cíle.
- Rozvíjet společný přístup a prezentovat ho transparentně.



Definování našeho pedagogického poslání v oblasti analogových a digitálních médií

- Pedagogicky vhodné a zaměřené na dítě.
- Propojení analogových a digitálních médií.
- Participativní, konstruktivní a zaměřeno na zájmy dětí.



Jakou roli přitom hrajeme my jako tým?

- Kritickou práci s médii přizpůsobujeme dětem, zaměřujeme se na cíle a podporujeme participaci.
- Doprovázíme děti při používání analogových a digitálních médií.
- Jsme pro děti vzorem v chování vůči médiím a reflektujeme svůj postoj a jednání v tomto směru.

Vzhledem k tomu, že zvýšená konzumace médií vede k poklesu jazykové interakce v rodinách, klademe zvláštní důraz na dobrou jazykovou kvalitu v našem každodenním životě v mateřské škole.



Rozvoj mediální gramotnosti dětí a rodin

- Efektivnější oslovení a informování rodin v této oblasti.
- Využití mediálních zážitků jako jazykového potenciálu k navázání dialogu s dětmi o různých tématech (např. mediální hrdinové).
- Posílení informačních, technických a produkčních kompetencí u dětí.



Kritické digitální mediální vzdělávání je součástí každodenní pedagogické práce a mělo by být zahrnuto jako průřezové téma do pedagogické koncepce a plánování.

