



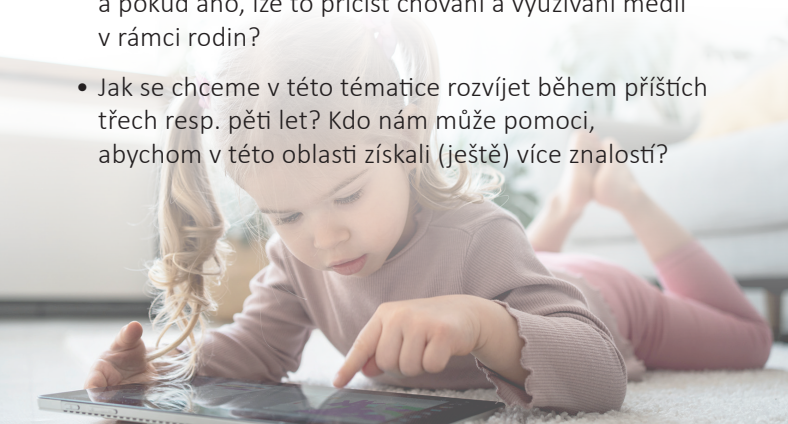
Svět a každodenní život dětí v rodině jsou digitální

- Jak jsou média využívána v rodinách a k jakému účelu? Která média jsou v rodinách využívána, jakým způsobem a k jakému účelu?
- Jak hodnotíme znalosti, kompetence a postoje našich rodin k tématu „využívání médií dětmi“?
- Jakým mediálním obsahem se děti doma zabývají? Doprovázejí je při tom rodiče?
- Jaká očekávání mají rodiny od nás v oblasti „kritického mediálního vzdělávání“?
- Jakým způsobem by bylo možné sdílet mediální práci mateřské školy s rodinami a učinit ji pro ně transparentní?



Kritické mediální vzdělávání jako pedagogické poslání

- Co přesně pro nás znamená kritické mediální vzdělávání a proč je tak důležité, aby ho děti získaly již v raném věku?
- Jaký postoj jsme k tomuto tématu zaujímal dosud a jakým způsobem jsme dosud tematizovali média v mateřské škole?
- Jaké vzdělávací cíle sledujeme v týmu, abychom dětem zprostředkovali mediální gramotnost?
- Všimli jsme si u dětí rozdílného chování v této oblasti a pokud ano, lze to přičíst chování a využívání médií v rámci rodin?
- Jak se chceme v této tématice rozvíjet během příštích třech resp. pěti let? Kdo nám může pomoci, abychom v této oblasti získali (ještě) více znalostí?



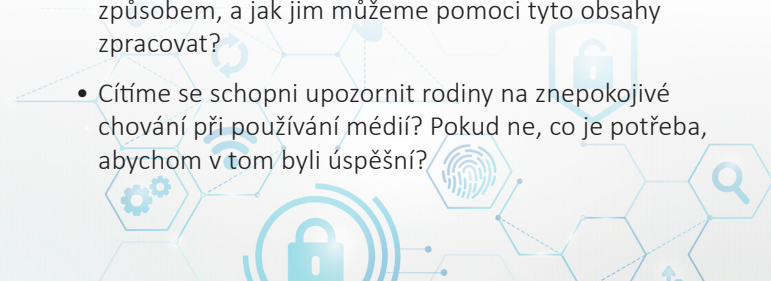
Rodiny a média

- Známe očekávání a obavy rodičů ohledně „mediální výchovy v mateřské škole“?
- Jsme s rodinami v konstruktivním dialogu, a pokud ano, v jaké podobě?
- Kdy a jak jsou rodiny informovány o našem mediálně pedagogickém poslání (při zápisu, při adaptaci, na rodičovských schůzkách)?
- Cítíme se mediálně kompetentní, když se na nás rodiny obracejí s dotazy týkajícími se digitálních médií?
- Co nám poskytuje jistotu v této oblasti a jak můžeme získat ještě více znalostí a kompetencí?
- Jak v tomto ohledu doprovázíme a informujeme rodiny?



Práva (na ochranu) dětí a média

- Vnímali jsme doposud téma „média“ v souvislosti s ochranou dětí a zabývali se tím?
- Dbáme na ochranu osobních údajů, osobnostní práva, přihlašovací údaje/kódy u tabletů a kdo nám pomáhá při posuzování těchto citlivých aspektů?
- Jsou osobnostní práva (jako právo na vlastní/fotografii) s dětmi diskutována v každodenním životě a učíme děti, jak je v každodenním životě uplatňovat?
- Jak podporujeme děti v osvojování kritické informační gramotnosti? Tematické oblasti včetně aktivit vhodných pro děti: Co je reklama/co je realita? Naučit se kriticky přistupovat k marketingu, reklamě a mediálním obsahům.
- Jak poznáme, že děti používají média nevhodným způsobem, a jak jim můžeme pomoci tyto obsahy zpracovat?
- Cítíme se schopni upozornit rodiny na znepokojivé chování při používání médií? Pokud ne, co je potřeba, abychom v tom byli úspěšní?

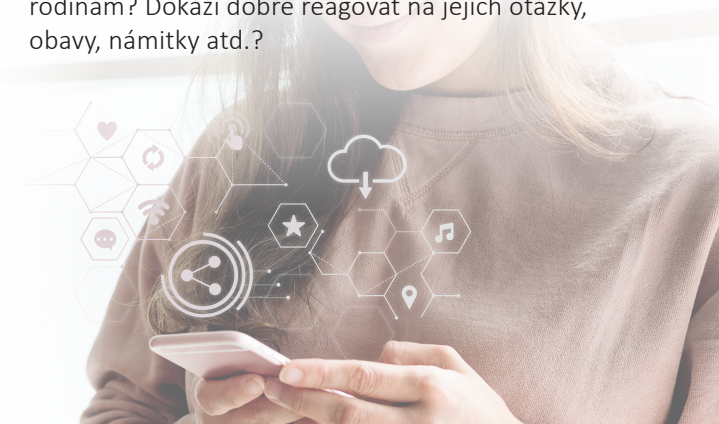






Moje vlastní využívání médií a mediální gramotnost

- Kde a jak využívám digitální média ve svém každodenním životě (v práci/soukromém životě)? Jak to zvládám/zvládáme jako tým?
- Jaký mám názor na rostoucí digitalizaci našeho života (dospělých i dětí)?
- Jak hodnotím své vlastní (odborné) znalosti v této oblasti a daří se mi být pro děti vzorem v oblasti mediální gramotnosti? Jak kompetentní/jistý se cítím v této oblasti vůči rodinám? Dokáží dobře reagovat na jejich otázky, obavy, námítky atd.?

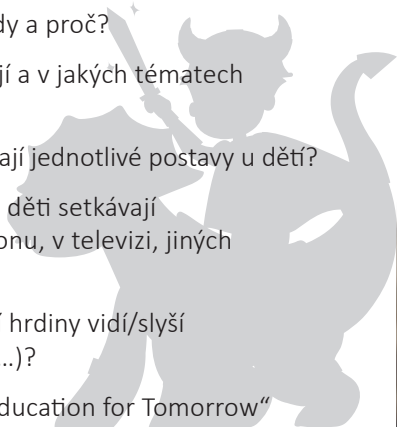


Hovořit s dětmi o jejich (používaných) médiích

Děti mají často oblíbené postavy (mediální hrdiny) ve filmech, příbězích nebo seriálech, které mohou hrát významnou roli v jejich osobnostním vývoji. Využijte proto tyto postavy jako příležitost k rozhovoru s dětmi. Pomocí obrázkových karet známých mediálních hrdinů a různých médií (tablety, chytré telefony, televize, knihy nebo reklamy) můžete společně s dětmi určit:

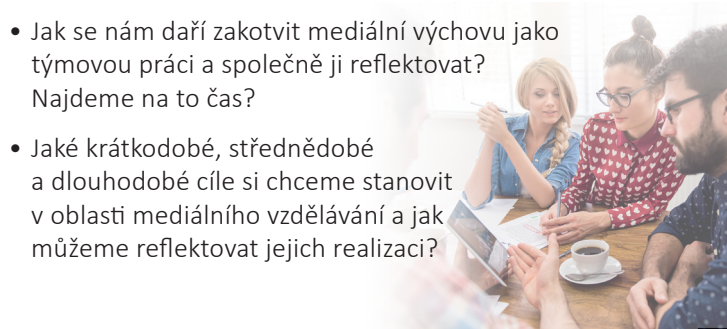
- Které postavy mají děti rády a proč?
- Jaké zvláštní vlastnosti mají a v jakých tématech se objevují?
- Jaké pocity/emoce vyvolávají jednotlivé postavy u dětí?
- Kde se s těmito postavami děti setkávají (na tabletu, chytrém telefonu, v televizi, jiných audiozařízeních, atd.)?
- Jak často děti své mediální hrdiny vidí/slyší (denně, pouze o víkendu, ...)?

V kapitole 3 naší příručky „Education for Tomorrow“ naleznete další osvědčené příklady, jak děti naučit kompetentní zacházení s médii.



Činnost mediálního vzdělávání je týmová práce

- Kde se nacházíme – jaké zdroje máme k dispozici? (Jaké digitální a mediálně-pedagogické kompetence a zdroje již v týmu máme a jaké ještě případně potřebujeme?)
- Existuje jedna nebo více osob, které by se chtěly tomuto tématu věnovat intenzivněji a které by se chtěly angažovat jako osoby zodpovědné za média?
- Jaký postoj chceme k tomuto tématu zaujmout? Podaří se nám najít společný postoj v rámci naší profesní funkce?
- Kdy a kde používáme média a kdy ne? Chceme tato pravidla sepsat a sdílet je rodinám?
- Jak se nám daří zakotvit mediální výchovu jako týmovou práci a společně ji reflektovat? Najdeme na to čas?
- Jaké krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé cíle si chceme stanovit v oblasti mediálního vzdělávání a jak můžeme reflektovat jejich realizaci?



Zaměření se na práva (na ochranu) dětí

V každodenním životě mateřské školy je velmi snadné zabývat se osobnostními právy dětí. Děti totiž rády malují a větší obrázky, dělají si fotky do portfolio atd.

To lze využít jako příležitost ke společné diskusi o tom, kde v každodenním životě hrají roli ochrana práv dětí – jako například právo vlastní fotografie nebo právo rozhodovat o tom, zda má být pořízena fotografie a kdo ji smí vidět/používat – a jak s ní zacházet v mateřské škole.

Společně se domluví pravidla, případně se vizualizují a vyvěsí v místnosti pro skupinu/na nástěnce pro rodiče a podle potřeby se o nich diskutuje.







Mediální vzdělávání je společným úkolem – tipy pro komunikaci s rodiči

Zjištění očekávání

Pojďme společně jako tým přemýšlet o tom, jak shromáždit přání, obavy a očekávání rodin na dané téma a připravit je pro komunikaci s rodiči, například ve formě schránky na vzkazy, dotazníku, nástěnky atd.

Zpracování konceptu sdílení informací

Pojďme společně jako tým naplánovat večerní/odpolední setkání s rodiči, kde můžeme otevřeně představit naši práci a reagovat na očekávání, námítky a obavy rodičů. Případně také ve spojení se společným mediálním projektem během rodinného odpoledne, aby tak rodiny získaly bezprostřední náhled do naší práce, mohly se aktivně podílet a komunikovat.

Informování rodičů

Společně dbáme na to, aby v mateřské školce bylo k dispozici místo, kde jsou pro rodiny k dispozici snadno srozumitelné informační materiály (pokud možno vícejazyčné) na téma „Média a děti“ a kde můžeme také transparentně prezentovat naši mediální práci v mateřské školce.



Transparentnost mediálních zásad (týmový úkol)

Při práci s reflektivní kartou 9 se doporučuje zapsat zpracovaná pravidla a zásady pro mediální vzdělávání v mateřské škole na flipchart. Pokud budou atraktivně zpracovány, mohou být umístěny v kanceláři nebo společenské místnosti, kde budou viditelné a podnětné pro personál mateřské školky.



Média a jazykové vzdělávání

Pedagogická práce s médii může být zároveň využita jako podnět pro jazykové vzdělávání, protože děti většinou rády vyprávějí o svých vlastních zkušenostech s médii. Pomocí podnětných otázek a otevřených rozhovorů lze aktivovat předchozí znalosti dětí a vytvořit jazykově bohatý prostor pro diskusi o médiích. Také kritické zabývání se mediálním obsahem a vlastními ochrannými právy, stejně jako podpora technických a produkčních dovedností prostřednictvím aktivního tvůrčího využívání médií vyžadují od dětí vysokou jazykovou úroveň (používání vzdělávacích/odborných jazykových prvků) a umožňují kognitivně stimulující myšlenkové procesy u dětí.

Používání aplikací na podporu jazyka neslouží našemu záměru, protože jazyk potřebuje vztah a protějšek, který s dítětem naváže autentický a zaujatý dialog a bude ho jazykově doprovázet v jeho vývoji.

Používání aplikací na podporu jazykového vývoje není pro náš záměr přínosné, neboť jazyk vyžaduje vztah a protějšek, který s dítětem naváže autentický a zaujatý dialog a bude ho doprovázet v jeho jazykovém vývoji.



Utváříme média

Fotografování/média v přírodě: Jak vypadá příroda skrz objektiv fotoaparátu?

Pohled skrz objektiv fotoaparátu umožňuje soustředěný a zaostřený (jiný) pohled na věc. To podporuje objevování souvislostí a schopnost vnímání a umožňuje tak další kreativní/tvůrčí aktivity (fotografické hádanky, lesní pexeso) s nasbíraným obrazovým materiálem.

Rešerše za účelem ověření (znalostí)

Jedním z největších společenských (vzdělávacích) posláním je naučit se v záplavě informací rozlišovat, co je pravda a co fikce (fake news). Proto je správná rešerše a kritické myšlení jednou z nejdůležitějších kompetencí dnešní doby, kterou si lze osvojit hravou formou již v mateřské škole. Společně se používají dětské vyhledávače a ověřují se zdroje, společně se prohlížejí obrázky a také se cíleně upravují (Pic Collage, komiksové stripky), aby se dětem ukázalo, že ne vše, co nám média sdělují (chtějí sdělit), je SKUTEČNÉ.

Tvorba mediálních projektů

Vlastní produkce krátkých animovaných filmů nebo vytvoření vlastní e-knihy nejen posiluje pozitivní sebevnímání dětí v pozici tvůrců médií, ale také mění jejich roli v používání médií – od pasivní konzumace k aktivní a uvědomělé tvorbě.





AKČNÍ KARTA

A10



AKČNÍ KARTA

A8



AKČNÍ KARTA

A12



AKČNÍ KARTA

A11